

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА п. ОМСУКЧАН»

Рассмотрено:
руководитель
методического
объединения учителей

Гармониче

Г. Гармониче /

ФИО

Протокол № 7

от «23» мая 2021 г

Согласовано:
заместитель
директора по УВР

Гр. Костыгина М.

ФИО

«26» мая 2021 г

Утверждаю:
директор школы



ФИО

Приказ № 105/1

от «26» мая 2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

кружка «Школьный пресс-центр»

для 7-10 класса

на 2021/2022 учебный год

Составитель программы

Костыгина Наталья Владимировна

учитель русского языка и литературы

2021 год

Пояснительная записка

Программа рассчитана на учащихся 7–10-х классов, на 34 часа (на 1 учебный год). В разработке данного курса использована программа Т.М.Пахновой “Основы редактирования”.

Цель курса – становление духовного мира человека, создание условий для формирования внутренней потребности личности в непрерывном совершенствовании, в реализации и развитии своих творческих возможностей. Программа предоставляет широкие возможности для профессионального самоопределения учащихся с учетом индивидуальных творческих способностей, а также получение уникальных навыков создания авторского медиапродукта с соблюдением норм законодательства и принципов работы с целевой аудиторией. Изучение основ журналистики и медиапроизводства в подростковом возрасте даёт базу для осознанного восприятия массовой информации, развивает критическое мышление, позволяет через погружение в журналистскую деятельность формировать медиаграмотность. Программа включает в себя уроки теоретического обучения и практическое применение полученных знаний, изучение стилистики, редакторской правки, знакомство с самыми актуальными жанрами сегодняшнего дня, художественное оформление газеты, знакомство с особенностями верстки, связь с основными курсами школьного обучения – русским языком и литературой, работа с рекламой.

Программа предполагает систематическое знакомство с трудами известных журналистов, изучение основных газетных жанров, особенностей макетирования газеты, знакомство с основами ораторского искусства.

Состав детей непостоянный на протяжении реализации данной программы, набор детей на кружок свободный.

Программа предполагает разные формы работы: групповая, индивидуальная, коллективная.

Образовательная область, в которой реализуется данная программа: журналистика, психология, риторика. Детское объединение “Пресс-центр” предназначено для совершенствования литературного творчества и журналистской работы, повышения интереса к учебе, приобретения теоретических и практических навыков в работе с компьютером.

В течение года предполагается работа по программе школьного “Пресс-центра”, цель которой – формирование разносторонне развитой личности и реализации творческих интересов и способностей учащихся, формирование гражданской позиции.

Данная программа рассчитана на вовлечение детей в различные формы деятельности: теоретические уроки, рукописная подготовка заметок, компьютерный набор статей, создание компьютерного варианта газеты в программе *Microsoft Office Publisher*, макетирование и верстка газеты, занятия по психологии и аутотренинги, артикуляционные практикумы.

Постановка проблемы, цель и задачи

Одним из важнейших средств для самоутверждения юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать

свои интересы, обращаться к общественному мнению. На страницах школьной газеты ученик может представить на суд свое литературное творение, поделиться открытиями, рассказать об интересных людях, мероприятиях, проводимых в школе и в классе, призвать читателей к решению острых проблем. Газета в школе – это, прежде всего, дополнительное средство общения.

Пресса в школе играет ту же роль, что и в обществе: развивает социальные навыки, гражданское самосознание. Но, кроме того, она также выполняет образовательную функцию, позволяя детям и подросткам приобретать навыки выражения собственных мыслей, понимания получаемой информации и ее интерпретации.

Очень важно для журналистов, даже очень юных, умение общаться, правильно ориентироваться в создавшейся ситуации, уметь находить компромисс, а при необходимости – отстаивать свою точку зрения, поэтому в программу кружка включены занятия по психологии и аутотренинги.

Цель: становление духовного мира человека, создание условий для формирования внутренней потребности личности в непрерывном совершенствовании, в реализации и развитии своих творческих возможностей.

Задачи:

- Научить учащихся ориентироваться в большом количестве предлагаемой информации;
- Сформировать умение работать с документами; проводить опросы; видеть речевые и стилистические ошибки в газетных публикациях; определять жанры публицистики;
- Обучить приемам верстки газеты;
- Обучить навыкам ораторского искусства.

Основные направления и содержание деятельности (методы и формы обучения)

- лекции; деловые игры; экскурсии; составление плана будущей газеты;
- выпуск газеты; сбор и обработка информации; методы работы журналиста;
- работа с документами; речевые тренинги; основы дикторского искусства;
- написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.

Требования к знаниям и умениям, критерии их оценки

По окончании 1 года обучения учащийся должен:

Знать: Журналистскую этику, современные требования к газете, типологию газет, информационные и сатирические жанры

Уметь: Моделировать газету, писать заметку информационного, дискуссионного характера, редактировать заметки, составлять и проводить опросы, овладеть основами публичной речи.

Критерии оценки:

- издание газеты,

- участие в конкурсах, пресс-конференциях.

Ожидаемый результат:

- духовно-нравственное развитие личности;
- приобретение навыков ораторского искусства, макетирования газеты, создания текстов разных жанров;
- умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, брать интервью.
- приобретение навыков быстрой адаптации в обществе.

Учебно-тематическое планирование школьного пресс-центра

№	Информационный блок (теория)	Компьютерный блок (практика)	Вид работы	Часы		Дата
				теория	практика	
1	Организационное занятие. Цели и задачи “Информационного центра”. Значение средств массовой информации. Газета как наиболее распространённый способ информационного сообщения.	Кодекс журналиста. Составление плана работы Современные требования к газете	Обсуждение и распределение обязанностей между учащимися Просмотр компьютерных газет Занятие-лекция.	0,5	0,5	10.09
2	Знакомство с жанрами	Зарисовки, статьи, миниатюры	Составление плана работы над статьёй. Работа в Word. Подборка материала для выпуска о лете	0,5	0,5	17.09
3	Как создать газету, альманах?	Как создать газету, альманах?	Работа в Microsoft Office Publisher	0,5	0,5	24.09
4	Вёрстка номеров (№1)	Вёрстка номеров (№1)	Подборка материала для выпуска №1	0,5	0,5	01.10

5	Модель газеты. О чём можно писать?	Модель газеты. О чём можно писать?	Вёрстка номеров (№1)	0,5	0,5	08.10
6	Жанры. Теоретические и практические вопросы при обучении газетным жанрам	Дизайн страницы. Вёрстка номеров	Подбор цветового оформления, стиля, шрифта. Вёрстка номеров, выпуск газеты	0,5	0,5	15.10
7	Жанры публицистики и их особенности	Написание заметок по заданным темам Стилистическое оформление альманаха	Написание заметок по заданным темам Практикум	0,5	0,5	22.10
8	Как взять интервью?	Как вставить фотографию?	Практикум	0	1	29.10
9	Подготовка номеров школьной газеты	Подготовка номеров школьной газеты	Практикум Редактирование	0	1	12.11
10	Выпуск альманаха (№2)	Компьютерная вёрстка (№2)	Практикум Редактирование	0	1	19.11
11	Подготовка номеров школьной газеты	Подготовка номеров школьной газеты	Практикум Редактирование	0	1	26.11
12	Готовим новый выпуск. Как найти нужную информацию?	Готовим новый выпуск. Как найти нужную информацию?	Работа в библиотеке, поиск и пополнение банка анимаций через Интернет	0,5	0,5	03.12
13	Составление план-схемы следующего номера школьной газеты	Составление план-схемы следующего номера школьной газеты	Практикум	0	1	10.12
14	Как работать с источником информации?	Как работать с источником информации?	Практикум	0	1	17.12
15	Как работать с источником информации?	Рамка и заливка (с использованием нескольких цветов) при оформлении	Практикум	0	01	24.12

		статей				
16	Готовим новый выпуск школьной газеты.	Готовим новый выпуск школьной газеты.	Написание заметок по заданным темам	0,5	0,5	14.01
17	Выпуск №3	Компьютерная вёрстка (№3)	Практикум Редактирование	0	1	21.01
18	Развитие умения работать со справочной литературой	Развитие умения работать со справочной литературой	Практикум	0	1	28.01
19	Учимся работать в Microsoft Office Publisher	Microsoft Office Publisher (использование автофигур при оформлении альманаха)	Практикум	0	1	04.02
20	Проведение опроса. Правила и принципы.	Проведение опроса. Правила и принципы.	Составление вопросов, распределение обязанностей	0,5	0,5	11.02
21	Виды оформления опросов	Виды оформления опросов	Практикум	0	1	18.02
22	Как получить информацию через Интернет?	Как получить информацию через Интернет?	Практикум по сбору информации	0	1	25.02
23	Журналистская “гонка” Деловая игра “Особенности деловой речи”	Журналистская “гонка”	Сбор информации. практикум Деловая игра	0,5	0,5	04.03
24	Создание фоторепортажа	Создание фоторепортажа	Практикум Редактирование	0	1	11.03
25	Обсуждение недочётов работы. Планирование	Обсуждение недочётов работы. Планирование	Составление плана	0	1	18.03
26	Готовим новый выпуск Тренинг “Я ещё не волшебник, я только учусь”	Готовим новый выпуск Тренинг “Я ещё не волшебник, я только учусь”	Написание заметок по заданным темам Тренинговое занятие	0	1	25.03

27	Выпуск №4	Выпуск №4	Практикум Редактирование	0	1	08.04
28	Учимся писать поздравления и оформлять их	Учимся писать поздравления и оформлять их	Практикум	0	1	15.04
29	Особенности фоторепортажа	Особенности фоторепортажа	Практикум	0	1	22.04
30	Заметки информационного характера Оформление заметок информационного характера	Заметки информационного характера Оформление заметок информационного характера	Практикум Редактирование	0	1	29.04
31	Жанровые разновидности письменного и устного общения.	Жанровые разновидности письменного и устного общения	Круглый стол	0,5	0,5	06.05
32	Заметка в альманах дискуссионного характера	Заметка в альманах дискуссионного характера	Сбор и обработка информации	0,5	0,5	13.05
33- 34	Работа со справочными источниками информации Вёрстка и выпуск №5	Работа со справочными источниками информации	Практикум	0	2	20.05 – 22.05

Литература

ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Вартанова Е.Л.* О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. — М.: МедиаМир, 2014. — 136 с.
- Журин А.А.* Интегрированное медиаобразование в средней школе. — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. — 405 с.
- Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов / Под ред. коллегия А.В. Федорова. — Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2015. — 152 с.
- Фатеева И.А.* Актуальные проблемы медиаобразования. — Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. — 129 с.
- Федоров А.В.* Медиаобразование: история, теория и методика. — М.: Директ-Медиа, 2013. — 708 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

- Баранов О.А.* Медиаобразование в школе и в вузе. — Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2008. — 87 с.
- Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н.* Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели // Информационное общество. — 2003. — №3. — С. 5-10.
- Гендина Н.И., Косолопова Е.В.* Основы информационной культуры школьника. — М.: РШБА, 2012. — 200 с.
- Драганчук Л.С.* Поведение потребителей. — Москва: ИНФРА-М, 2012. — 192 с.
- Какие медиа — такое и общество / под ред. В.П. Юкечева. — Новосибирск: ИРП-Сибирь, 2013. — 268 с.
- Жилавская И.В.* Интерактивная (журналистская) модель медиаобразования // Медиаскоп. 2008. №2 (www.mediascope.ru/node/229).
- Жилавская И.В.* Медиаобразование молодежной аудитории. — Томск: ТИИТ, 2009. — 322 с.
- Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. — М.: Фокус-медиа, 2011. — 200 с.
- Иванченко В.Н.* Инновации в образовании: общее и дополнительное образование детей: учебно-методическое пособие. — Ростов-на-Дону: ФЕНИКС, 2011. — 341 с.
- Машкова С.Г.* Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. — Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. — 80 с.
- Массовое медиаобразование в России: основные этапы / Под ред. А.В. Федорова. — М.: МОО «Информация для всех», 2014. — 267 с.
- Маркетинг в социальных медиа: интернет-маркетинговые коммуникации / под ред. Л.А. Данченко. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 288 с.
- Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс Москва, 2014. — 384 с.
- Медиаобразование в Москве, России и мире: Сборник исследований / Под ред. В.В. Барабаша, Н.В. Поплавской. — М.: МедиаПресс, 2014. — 144 с.

- Медиаобразование: от теории — к практике. — Томск: НОУ ВПО ТИИТ, 2008. — 322 с.
- Молодежная культура и СМИ / Под ред. В.К. Сергеева. — М.: Серебряные нити, 2006. — 200 с.
- Корпоративный блогинг. — М.: «Спроси Ingate», 2013. — 34 с.
- Продвижение в социальных сетях: цифры, тренды, рекомендации. — М.: «Спроси Ingate», 2014. — 35 с.
- Скляр Е.Н. Маркетинговые исследования: практикум. — Москва: Дашков и К, 2011. — 216 с.
- Панина Т.С. Современные способы активизации обучения. — М.: Академия, 2006. — 176 с.
- Педагогика: педагогические теории, системы, технологии. — М.: Академия, 1998. — 309 с.
- Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. — М.: Нар. образование. 2000. — 256 с.
- Смирнова О.В. Мастер-класс для преподавателей: использование активных методик в курсе «Медиаобразование» // Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». — М.: фак. журналистики МГУ, 2009. — С. 91-95.
- Современное журналистское образование: технологии и особенности преподавания / под ред. Е.Л. Вартановой. М: МедиаМир, 2008. 248 с.
- Тоискин В.С., Красильников В.В. Медиаобразование в информационно-образовательной среде: Учебное пособие. — Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2009. — 122 с.
- Туоминен С. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности. — М.: ЮНЕСКО, 2012, — 140 с.
- Тур К. Книга идей для преподавателей журналистики. — М.: МедиаМир, 2006. — 160 с.
- Универсальный журналист. Основы творческой деятельности: учебник. — Челябинск: ИП Мякотин И.В., 2015. Ч 1. — 275 с.
- Универсальный журналист. Основы творческой деятельности: учебник. — Челябинск: ИП Мякотин И.В., 2015. Ч 2. — 213 с.
- Усов Ю.Н. Аудиовизуальное развитие учащихся IX-XI классов // Система аудиовизуального образования учащихся средней школы / под ред. А.В. Каменец, Е.А. Захарова. — М., 1992. — С. 11-15.
- Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. — Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007. — 270 с.
- Федоров А.В. Медиаобразование в учебном процессе школы и вуза // Инновационные образовательные технологии. — 2010. — №3. — С. 39-53.
- Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. — М.: Директ-Медиа, 2013. — 139 с.
- Челышева И.В. Краткий историко-педагогический обзор развития российского и британского медиаобразования в XX веке // Медиаобразование. — 2015. — №3. — С.41-54.
- Челышева И.В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / Под ред. А.В. Федорова. Таганрог: Изд. центр Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. 320 с.
- Шестеркина Л.П. Формирование инновационной модели подготовки журналистов в контексте становления конвергентных СМИ (гуманитарный и технологический аспекты): Дисс. ... д-ра филол. наук. М., 2011. 530 с.
- Щербакова М.А. Формирование творческих способностей учащихся старшего школьного возраста при реализации медиаобразования: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Кемерово: Кузбассвуиздат, 2008. — 23 с.

Ресурсы сети «Интернет»

МедиаТренды [Электронный ресурс]: электронный информационно-аналитический бюллетень. № 2 (19): Журналистика в условиях мультимедийности / гл. ред. Е. Л. Вартанова; Моск. гос. ун-т, Фак. журналистики. — Москва, 2011. — Доступна эл. версия в ЭБ НГПУ. — Режим доступа: http://www.journ.msu.ru/files/specialprojects/MediaTrends/MediaTrends_19.pdf.

МедиаТренды [Электронный ресурс]: электронный информационно-аналитический бюллетень. № 4 (21): Социальные сети и социальный протест / гл. ред. Е. Л. Вартанова; Моск. гос. ун-т, Фак. журналистики. — Москва, 2011. — Доступна эл. версия в ЭБ НГПУ. — Режим доступа: http://www.journ.msu.ru/files/specialprojects/MediaTrends/MediaTrends_21.pdf

Черных А. Мир современных медиа. — М.: Территория будущего, 2007. — 312 с.: табл. — (Университетская библиотека Александра Погорельского)

Ресурсы открытого доступа:

Доклад Фонда развития гражданского общества «Традиционные медиа в 2020 году: тенденции и прогнозы» // <http://civilfund.ru/mat/40>

Новости в интернете: СМИ и читатели // https://yandex.ru/company/researches/2014/ya_news.

Презентация Василия Гатова «МедиаТренды 2012-2020» //

<http://www.slideshare.net/prinzip1/mediatrends-20122020-for-gazprom-corpmedia-conference>